

Senin, 24 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	CEO Baru Manulife Indonesia: Lauren Sulistiawati
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/ceo-baru-manulife-indonesia-lauren-sulistiawati/
Tanggal Berita	2025-03-21 09:42
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia dengan bangga mengumumkan penunjukan Lauren Sulistiawati sebagai Chief Executive Officer (CEO) baru. Lauren menggantikan Ryan Charland, yang kini memimpin Manulife Jepang. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade di industri keuangan, Lauren diharapkan dapat membawa Manulife Indonesia menuju era baru pertumbuhan dan inovasi.

Latar Belakang dan Pendidikan Lauren Sulistiawati lahir di Bojonegoro pada 9 April. Ia menempuh pendidikan tinggi di San Francisco State University, di mana ia memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang menjadi fondasi kariernya yang gemilang di sektor keuangan.

Judul	Pendapatan Premi BRI Life Ditargetkan Tumbuh 18 Persen di 2025
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/pendapatan-premi-bri-life-ditargetkan-tumbuh-18-persen-di-2025/
Tanggal Berita	2025-03-21 10:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	PertaLife Insurance Raih Penghargaan Bergengsi di 14th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2025
Nama Media	infosekitar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infosekitar.id/2025/03/21/pertalife-insurance-raih-penghargaan-bergengsi-di-14th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2025/
Tanggal Berita	2025-03-21 13:23
Sentiment	Positive



PertaLife Insurance dengan bangga mengumumkan keberhasilannya meraih penghargaan The 3rd Best Asuransi Jiwa 2025 – Premi Bruto Rp250 miliar s.d Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi atas pencapaian luar biasa PertaLife Insurance dalam mempertahankan pertumbuhan yang signifikan di industri asuransi jiwa di Indonesia. Acara ini diselenggarakan pada Kamis (20/3) yang dilanjutkan dengan buka puasa bersama.

Judul	AAJI: Penurunan IHSG Jadi Sinyal Penguatan Mitigasi Risiko di Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-penurunan-ihsg-jadi-sinyal-penguatan-mitigasi-risiko-di-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-03-21 14:17
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyoroti penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang sempat anjlok hingga 5% pada perdagangan Selasa (18/3) menjadi perhatian bagi industri keuangan, termasuk sektor asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan bahwa kondisi ini menjadi sinyal bagi industri asuransi jiwa untuk memperkuat strategi mitigasi risiko serta melakukan penyesuaian portofolio investasi.

Namun, secara umum, menurut Togar industri asuransi jiwa telah menerapkan strategi investasi jangka panjang yang berbasis manajemen risiko, sehingga fluktuasi pasar saham dalam jangka pendek tidak serta-merta memberikan dampak signifikan terhadap kinerja investasi secara keseluruhan.

Judul Chubb Life Hong Kong Luncurkan Rencana Perlindungan Penyakit Kritis Serene Care, Satu-satunya Produk Asuransi Penyakit Kritis Murni dengan Ketentuan Pembayaran Premi Terbatas

Nama Media riaugreen.com

Newstrend

Halaman/URL <http://riaugreen.com/view/Bisnis/100875/Chubb-Life-Hong-Kong-Luncurkan-Rencana-Perlindungan-Penyakit-Kritis-Serene-Care--Satu-satunya-Produk-Asuransi-Penyakit-Kritis-Murni-dengan-Ketentuan-Pembayaran-Premi-Terbatas.html>

Tanggal Berita 2025-03-21 14:31

Sentiment Positive



Chubb Life Hong Kong telah meluncurkan “Serene Care Critical Illness Protector” (Serene Care), menjadi satu-satunya paket dasar di pasar (1) yang menawarkan perlindungan penyakit kritis murni dengan opsi periode pembayaran premi terbatas. Rencana ini tidak hanya menyediakan perlindungan komprehensif terhadap 144 penyakit, tetapi juga menawarkan berbagai pilihan periode pembayaran premi untuk memenuhi kebutuhan perlindungan setiap nasabah.

Judul	Para Pemegang Polis Kresna Life Berharap Kasasi OJK di Tolak
Nama Media	harianterbit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianterbit.com/ekonomi/27414812549/para-pemegang-polis-kresna-life-berharap-kasasi-ojk-di-tolak
Tanggal Berita	2025-03-21 15:05
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengajukan kasasi ke Mahkamah Agung (MA) pada 6 Juli 2024 untuk melawan balik pemilik Kresna Life , Michael Steven. Kasasi ini diajukan terkait putusan Pengadilan Tata Usaha Negara (PTUN) yang membatalkan pencabutan izin usaha Kresna Life. Melihat Kasasi yang diajukan OJK telah merugikan para pemegang polis Kresna Life , Dr. Benny Wullur,S.H.,M.H.Kes angkat bicara. Ia menegaskan, pada dasarnya sudah adanya komitmen dari para pemegang saham dan juga para jajaran direksi PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) bakal menyelesaikan pembayaran. Bahkan skema untuk pembayaran kepada para pemegang polis Kresna Life sudah ada.

Judul Mudik Lebaran Aman, MNC Insurance Hadirkan Asuransi Travel Mudik untuk Perlindungan Maksimal di Perjalanan

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://lifestyle.sindonews.com/read/1545845/156/mudik-lebaran-aman-mnc-insurance-hadirkan-asuransi-travel-mudik-untuk-perlindungan-maksimal-di-perjalanan-1742540623>

Tanggal Berita 2025-03-21 15:16

Sentiment Positive



PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance, anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), menghadirkan Asuransi Travel Mudik MotionSafe , asuransi digital yang dirancang untuk memberikan perlindungan selama perjalanan mudik hingga kembali ke destinasi awal. Produk ini menawarkan keamanan maksimal bagi pemudik dalam menghadapi berbagai risiko selama perjalanan mudik maupun arus balik.

Dengan meningkatnya mobilitas masyarakat saat mudik Lebaran, risiko perjalanan pun semakin tinggi. Oleh karena itu, Asuransi Travel Mudik memberikan manfaat perlindungan yang mencakup santunan kecelakaan atau cacat tetap akibat kecelakaan hingga Rp50 juta per orang, penggantian biaya medis akibat kecelakaan hingga Rp2,5 juta per keluarga, perlindungan pembatalan perjalanan dengan transportasi umum hingga Rp1 juta, serta santunan kebakaran atau perampokan rumah tinggal selama mudik hingga Rp5 juta. Selain itu, masa perlindungannya sangat fleksibel, berlaku hingga 30 hari penuh atau sampai pemudik tiba kembali di destinasi awal.

Judul Manulife Indonesia Serahkan Beasiswa kepada 25 Mahasiswa Disabilitas UT
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/754270/manulife-indonesia-serahkan-beasiswa-kepada-25-mahasiswa-disabilitas-ut>
Tanggal Berita 2025-03-21 15:24
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) kembali menunjukkan komitmennya terhadap pendidikan inklusif dengan menyerahkan beasiswa kepada 25 mahasiswa disabilitas dari Universitas Terbuka (UT) senilai Rp305.750.000. Acara serah terima beasiswa yang berlangsung di Gedung Sampoerna Strategic Square, Jakarta, dihadiri oleh jajaran pimpinan Manulife Indonesia dan UT.

Acara ini menjadi momen istimewa yang menegaskan kolaborasi berkelanjutan antara Manulife Indonesia dan UT sejak 2022. Pada tahun pertama kerja sama, Manulife telah memberikan beasiswa kepada 20 mahasiswa disabilitas Tunarungu di UT Jakarta. Tahun ini, program diperluas dengan menyentuh mahasiswa disabilitas di UT Jakarta, UT Bandung, UT Surabaya, dan UT Medan.

Judul	Strategi Allianz Syariah Gandeng Berbagai Komunitas Untuk Berbagi di Bulan Ramadan 1446 H
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/strategi-allianz-syariah-gandeng-berbagai-komunitas-untuk-berbagi-di-bulan-ramadan-1446-h/
Tanggal Berita	2025-03-21 16:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) terus konsisten berbagi kebaikan yang menguatkan dengan memberikan manfaat kepada berbagai komunitas, serta mempererat rasa kebersamaan dan kepedulian terhadap sesama di tengah bulan penuh berkah.

Dalam rangka meningkatkan rasa syukur dan semangat kebersamaan, Allianz Syariah melaksanakan serangkaian kegiatan di bulan Ramadhan 1446 Hijriah ini, untuk berbagi kepada masyarakat, sekaligus memperkuat ikatan sosial antara perusahaan dan komunitas.

Judul	Asuransi Mabruk Insan Syariah, Solusi Perlindungan Calon Jemaah Haji dan Umrah
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/572803/asuransi-mabrur-insan-syariah-solusi-perlindungan-calon-jemaah-haji-dan-umrah
Tanggal Berita	2025-03-21 18:37
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mabruk Insan Syariah , sebuah solusi perlindungan dan perencanaan keuangan bagi calon jemaah haji dan umrah.

Produk ini diperkenalkan dalam acara literasi keuangan dan community gathering bertajuk "Persiapan Naik Haji Untuk Muslimah Modern: Ibadah Maksimal, Perjalanan Optimal" bersama komunitas Weyoco, platform berbagi informasi berbasis aplikasi.

Asuransi Mabruk Insan Syariah menawarkan berbagai manfaat perlindungan, mulai dari santunan meninggal dunia, santunan meninggal dunia saat ibadah haji atau umrah, hingga manfaat dana tunai dan akhir masa asuransi.

Judul	Prudential Indonesia Ajak Anak Yatim Rayakan Ramadan dengan Buka Puasa Bersama dan Belajar Kelola Keuangan Sejak Dini
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/65293/prudential-indonesia-ajak-anak-yatim-rayakan-ramadan-dengan-buka-puasa-bersama-dan-belajar-kelola-keuangan-sejak-dini
Tanggal Berita	2025-03-21 20:21
Sentiment	Positive



Merayakan bulan Ramadan sekaligus dalam rangka mendukung Global Money Week 2025, Prudential Indonesia mengajak puluhan anak yatim di Jakarta untuk buka puasa bersama di kantor Prudential Indonesia, sekaligus bermain dan belajar tentang cara pintar mengelola keuangan sejak kecil lewat program Cha-Ching.

Prudential Indonesia menghadirkan sekitar 25 anak yatim piatu yang berasal dari Kecamatan Setiabudi dan Menteng Dalam, Jakarta Selatan. Dewi Satriani selaku Chief Human Resources Officer Prudential Indonesia turut berpartisipasi dalam kegiatan ini dan memberikan santunan kepada anak yatim piatu yang hadir.

Judul	Ciputra Life Telah Bayar Klaim Asuransi Kesehatan Rp 20 Miliar hingga Februari 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-telah-bayar-klaim-asuransi-kesehatan-rp-20-miliar-hingga-februari-2025
Tanggal Berita	2025-03-21 21:26
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyampaikan bahwa klaim asuransi kesehatan Ciputra Life masih tetap dalam kondisi aman hingga saat ini.

CEO Ciputra Life, Hengky Djoj Santoso menyebutkan perusahaan telah membayarkan klaim asuransi kesehatan sebesar Rp 20 miliar hingga Februari 2025. Angka tersebut naik secara year to date (YTD). Sayangnya, ia tak menyebutkan besaran dari kenaikan klaim tersebut.

"Klaim memang masih menunjukkan peningkatan dengan total klaim yang sudah dibayar sampai dengan YTD Februari 2025 sebesar Rp 20 miliar, dan 25% dari beban klaim Ciputra Life adalah klaim kesehatan korporasi," kata Hengky kepada Kontan, Jumat (21/3).

Judul Bos MNC Life Jadi Wakil Ketua Umum VI AFTECH, Pandu Sjahrir: Bisa Dorong Inovasi

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1546097/34/bos-mnc-life-jadi-wakil-ketua-umum-vi-aftech-pandu-sjahrir-bisa-dorong-inovasi-1742565798>

Tanggal Berita 2025-03-21 21:54

Sentiment Positive



Ketua Umum Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) periode 2025-2029 Pandu Sjahrir menyampaikan optimisme terhadap peran kepemimpinan baru dalam mempercepat inklusi keuangan.

Optimisme itu setelah Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life Risye Dillianti didapuk sebagai Wakil Ketua Umum VI AFTECH periode 2025-2029.

"Dengan bergabungnya MNC Life melalui Risye Dillianti sebagai Wakil Ketua Umum VI, kami berharap terus memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan berbasis teknologi," ujar Pandu saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (21/3/2025).

Judul	Mega Life & Transvision Kerja Sama Layanan Berbasis Asuransi
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7835709/mega-life-transvision-kerja-sama-layanan-berbasis-asuransi
Tanggal Berita	2025-03-21 23:59
Sentiment	Positive



Transvision bekerja sama dengan PFI Mega Life menghadirkan inovasi cross bundling product yang menawarkan keuntungan lebih bagi pelanggan kedua perusahaan.

Kolaborasi ini memungkinkan pelanggan untuk merasakan manfaat tambahan yang tak hanya meningkatkan pengalaman, tetapi juga memberikan perlindungan finansial yang lebih baik.

Melalui kerja sama ini, pelanggan PFI Mega Life kini bisa mendapatkan akses eksklusif ke CubMu (Cuma buat kaMu) sebuah keuntungan menarik. Dengan CubMu, nasabah PFI Mega Life akan menikmati berbagai promo dan penawaran spesial yang meningkatkan nilai tambah produk asuransi yang mereka miliki.

Judul	Jangan Dihabiskan untuk Jajan, Yuk Ajarkan Anak Kelola THR Sejak Dini
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/islami/read/5969622/jangan-dihabiskan-untuk-jajan-yuk-ajarkan-anak-kelola-thr-sejak-dini
Tanggal Berita	2025-03-22 06:00
Sentiment	Positive



Lebaran adalah momen bahagia bagi anak-anak menerima THR dari orang tua, kakak, maupun sanak saudara. Tidak jarang, THR ini dihabiskan untuk jajan maupun membeli berbagai hal yang diinginkan.

Inilah mengapa, anak-anak perlu diajak untuk pintar mengelola keuangan mereka sejak dini, termasuk juga membiasakan menyisihkan uang atau THR yang mereka terima untuk donasi, agar anak-anak dapat melatih kebiasaan merencanakan dan mengelola keuangan mereka serta menanamkan rasa empati untuk berbagi sejak kecil, sehingga saat mereka remaja dan dewasa, mereka bisa lebih bijak mengatur keuangan mereka.

Judul	Great Eastern Sodorkan Solusi Perencanaan Warisan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-03-22 06:06
Sentiment	Positive

Great Eastern Sodorkan Solusi Perencanaan Warisan

JAKARTA, ID – Industri asuransi jiwa di Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp 185,39 triliun pada 2024, meningkat 4,3% dibanding tahun sebelumnya. Jumlah tertanggung naik 80,1% menjadi 154,64 juta orang, mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi finansial.

Namun, masih banyak keluarga yang menghadapi risiko keuangan ketika kehilangan pencari nafkah utama. Pada saat yang sama, laju inflasi membuat nilai aset yang diwariskan tanpa perencanaan matang mengalami depresiasi dari waktu ke waktu.

Menjawab kebutuhan ini, Great Eastern Life Indonesia bersama mitra strategisnya, OCBC, meluncurkan Great Legacy Assurance, sebuah solusi asuransi jiwa yang dirancang untuk membantu masyarakat merencanakan warisan dengan lebih baik, melindungi nilai aset dari inflasi, serta memberikan

kepastian finansial bagi keluarga di masa depan.

Produk ini memiliki sejumlah kelebihan, antara lain uang pertanggungan yang terus meningkat, di mana mulai tahun polis keenam, nasabah akan menikmati ekstra uang pertanggungan hingga 204% dari uang pertanggungan awal. Lalu, ada manfaat risiko penyakit terminal. Jika nasabah didiagnosa dengan penyakit terminal, produk ini menyediakan 50% dari manfaat meninggal dunia, hingga maksimal Rp 3 miliar per jiwa.

Kemudian, jika nasabah masih hidup hingga akhir masa asuransi, Great Legacy Assurance akan memberikan manfaat akhir asuransi sebesar total uang pertanggungan meninggal dunia. Terakhir, nasabah memiliki opsi pembayaran yang fleksibel, termasuk pembayaran sekaligus atau berkala selama tiga atau lima tahun, dengan masa asuransi hingga usia 100 tahun.

"Kami memahami bahwa dalam kondisi ekonomi yang dinamis, masyarakat membutuhkan solusi perencanaan warisan yang tidak hanya fleksibel, tetapi juga memberikan perlindungan terhadap nilai aset mereka di masa depan," ujar Sisca Then, direktur *bancassurance* Great Eastern Life Indonesia, dalam siaran pers, dikutip Rabu (19/3/2025).

Great Legacy Assurance, kata dia, hadir sebagai jawaban atas kebutuhan ini, dengan adanya fitur ekstra uang pertanggungan hingga 204%, perlindungan terhadap risiko penyakit terminal, dan perlindungan seumur hidup. Dengan demikian, nasabah dapat memastikan keluarga tercinta bisa mendapatkan perlindungan dan kestabilan finansial yang optimal.

Juky Mariska, *premier banking division head* OCBC, melihat produk ini dapat menjadi alternatif pilihan yang relevan untuk masing-masing individu serta bagi generasi mendatang. **(ac)**

Industri asuransi jiwa di Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp 185,39 triliun pada 2024, meningkat 4,3% dibanding tahun sebelumnya. Jumlah tertanggung naik 80,1% menjadi 154,64 juta orang, mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi finansial.

Namun, masih banyak keluarga yang menghadapi risiko keuangan ketika kehilangan pencari nafkah utama. Pada saat yang sama, laju inflasi membuat nilai aset yang diwariskan tanpa perencanaan matang mengalami depresiasi dari waktu ke waktu.

Judul	Riset IFG Progress soal Asuransi: Proteksi Pendidikan Paling Diminati
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250322/215/1863714/riset-ifg-progress-soal-asuransi-proteksi-pendidikan-paling-diminati
Tanggal Berita	2025-03-22 07:02
Sentiment	Positive



Lembaga riset IFG Progress telah membuat penelitian tentang preferensi pasar terhadap asuransi di Indonesia. Hasil riset ini dipublikasi pada Senin 17 Maret 2025.

Penelitian tersebut menunjukkan bahwa penetrasi asuransi non wajib dan sosial tertinggi adalah produk asuransi kesehatan (62%) dan asuransi jiwa (36%).

Menariknya, dari responden yang telah memiliki asuransi dan berencana untuk membeli asuransi tambahan, asuransi pendidikan menjadi asuransi yang mendapatkan minat terbesar (23,4%), selain asuransi jiwa (22,2%).

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN Pro, Perluas Akses Proteksi Asuransi untuk Semua Segmen
Nama Media	pontianak.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianak.tribunnews.com/2025/03/22/generali-indonesia-luncurkan-gen-pro-perluas-akses-proteksi-asuransi-untuk-semua-segmen
Tanggal Berita	2025-03-22 17:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan produk terbaru GEN Proteksi Utama (GEN Pro). Produk ini memberikan perlindungan jiwa inovatif dimana nasabah dapat melindungi orang-orang yang mereka cintai dengan rencana pembayaran yang terjangkau, fleksibel, dan nilai uang pertanggungan yang tinggi.

Nasabah bisa leluasa menentukan jangka waktu proteksi yang dibutuhkan mulai dari 20 tahun, dan juga bebas menentukan masa pembayaran premi.

Selain itu, polis nasabah juga akan tetap aktif memberikan perlindungan dan nasabah dibebaskan dari pembayaran premi jika terkena penyakit kritis sesuai dengan ketentuan polis.

Judul BPA Kejaksaan Jual 967.500 Lembar Saham Perkara TPPU Jiwasraya
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://nasional.kompas.com/read/2025/03/22/21440291/bpa-kejakung-jual-967500-lembar-saham-perkara-tppu-jiwasraya>
Tanggal Berita 2025-03-22 21:44
Sentiment Neutral



Badan Pemulihan Aset Kejaksaan Agung (BPA Kejaksaan) telah menjual 967.500 lembar saham perkara dugaan tindak pidana korupsi (tipikor) dan tindak pidana pencucian uang (TPPU) PT Asuransi Jiwasraya (Persero) atas nama terpidana Benny Tjokrosaputro, Kamis (20/3/2025). "Terjual objek lelang sebanyak 967.500 lembar saham PT Mandiri Jaya pada PT Putra Asih Laksana sesuai surat kolektif saham Nomor 0000001SKSPAL tanggal 5 Agustus 2015," kata Kepala Pusat Penerangan Hukum (Kapuspenkum) Kejaksaan Harli Siregar dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu (22/3/2025), dikutip dari Antara. Kejaksaan Sudah 4 Kali Periksa Dirjen Anggaran Kemenkeu, Tersangka Kasus Jiwasraya Negara memperoleh Rp 37.866.000.000 dari penjualan 967.500 lembar saham tersebut.

Judul	Semarakkan Ramadan dengan Kampanye Literasi Keuangan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ramadan/754605/semarakkan-ramadan-dengan-kampanye-literasi-keuangan-
Tanggal Berita	2025-03-23 04:28
Sentiment	Positive



RAMADAN merupakan momen mempererat silaturahmi, berbagi kebahagiaan, serta merefleksikan nilai kebaikan dan perlindungan dalam kehidupan sehari-hari.

PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi digital, memperkenalkan kampanye Celebrates the Blessing of Ramadan with FWD Insurance. Kampanye ini menawarkan berbagai aktivitas interaktif, inspiratif, dan bermakna.

"Momen Ramadan adalah momen penuh dengan sukacita. Kami mau mengajak masyarakat untuk celebrate living pada Ramadan dengan program dan kegiatan menarik sehingga tiap orang bisa terus merayakan kehidupannya dengan penuh kebahagiaan dan tetap terlindungi," kata Direktur, Chief Syariah & Business Development Officer FWD Insurance Ade Bungsu, di Jakarta, Jumat (21/3).

Judul Astra Life Hadirkan Program Wakaf Untuk Lansia & Yatim Dhuafa di Ramadan Tahun Ini

Nama Media investortrust.id

Newstrend

Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/60652/astra-life-hadirkan-program-wakaf-untuk-lansia-yatim-dhuafa-di-ramadan-tahun-ini>

Tanggal Berita 2025-03-23 09:54

Sentiment Positive

#FlexiBerwakaf
Melindungi jiwa & berbagi kepada sesama

Setiap pembelian 1 polis asuransi jiwa Flexi Life Syariah, maka kamu turut mewakafkan kacamata baca.

Manfaat Flexi Life Syariah

- Santunan Tutup Usia Hingga 2M
- Perlindungan Sesuai Prinsip Syariah
- 200% Santunan Tutup Usia Akibat Kecelakaan
- Mencakup Perlindungan atas COVID-19

Sebagian Premi yang kamu bayarkan akan diwakafkan dengan perhitungan berikut

Premi Pertama	Wakaf
Rp 500.000 - Rp 1.000.000	Rp 200.000
>Rp 1.000.000	Rp 500.000

Penyaluran Wakaf Melalui yayasan ASTRA.

Kegiatan Berwakaf

PT ASURANSI JIWA ASTRA berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pada Ramadan ini, Astra Life bekerjasama dengan Yayasan Amaliah Astra mengajak masyarakat untuk berwakaf melalui pembelian asuransi jiwa Flexi Life Syariah. Setiap pembelian 1 polis Flexi Life Syariah akan mewakafkan kacamata baca untuk Lansia dan Yatim Dhuafa. Program ini berlangsung hingga 15 April 2025.

"Berwakaf di Bulan Ramadan merupakan kesempatan baik untuk meraih pahala berlipat ganda. Kali ini, Astra Life mengajak masyarakat untuk turut serta pada program #FlexiBerwakaf dimana pada setiap pembelian Flexi Life Syariah dengan minimal kontribusi pertama Rp500 ribu, akan mewakafkan kacamata baca untuk Lansia dan Yatim Dhuafa. Harapannya, Astra Life dapat memberikan inspirasi bagi masyarakat untuk bisa merasa aman sekaligus memberikan berkah dengan berasuransi," ucap Widyaningsih selaku Head of Syariah Astra Life dalam siaran pers, Minggu (23/3/2025).

Judul	Perempuan Indonesia Lebih Aman Secara Finansial
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-03-23 11:22
Sentiment	Positive

Hasil Survei: Perempuan Indonesia Lebih Aman Secara Finansial

Medan, (Analisa)

Berdasarkan survei terbaru Sun Life Asia berjudul Women's Wealth in Focus: Building Confidence and Security, mayoritas perempuan Indonesia merasakan peningkatan dalam kesejahteraan finansial mereka dibandingkan generasi sebelumnya.

"Namun, tekanan finansial dari tanggung jawab keluarga dan kurangnya akses terhadap produk keuangan yang sesuai masih menjadi kendala utama," kata President Commissioner Sun Life Indonesia, Elin Waty, dalam keterangan tertulis, Kamis (20/3).

Berdasarkan survei, lebih dari tiga perempat atau sekitar 78% perempuan di Indonesia merasa bahwa kondisi keuangan mereka lebih baik dibandingkan saat ibu mereka seusia mereka. Namun, beban finansial yang muncul dari tanggung jawab multi-generasi tetap menjadi tantangan utama.

Sebanyak 32% ibu melaporkan stres akibat harus mengatur kebutuhan anak dan orang tua secara bersamaan, mencerminkan tanggung jawab finansial yang signifikan dalam keluarga.

Meskipun 65% perempuan telah menabung untuk perawatan lansia orang tua mereka, hanya 11% yang mengharapkan dukungan penuh dari anak-anak mereka di masa depan.

Hal ini menunjukkan keinginan perempuan untuk membangun ketahanan finansial secara mandiri tanpa harus bergantung pada generasi berikutnya.

Sementara itu, masalah kesehatan menjadi faktor dominan yang mempengaruhi keputusan finansial perempuan, dengan 59% menyebutnya sebagai pemicu utama dalam mengambil keputusan besar, diikuti pembelian rumah (46%) dan perubahan signifikan dalam pendapatan (38%).

Kurangnya literasi keuangan menjadi hambatan besar bagi masa depan finansial yang lebih cerah bagi lebih dari setengah responden (56%). Hambatan lain termasuk pendapatan perempuan yang sering lebih rendah dibandingkan laki-laki dalam profesi yang sama (45%) serta tingginya biaya kesehatan (43%).

Sementara itu, Chief Client Officer Sun Life Indonesia, Kah Jing Lee, menambahkan, survei ini menggarisbawahi bahwa perempuan di Indonesia semakin percaya diri dalam mengelola keuangan mereka, namun masih menghadapi tantangan dalam menemukan solusi yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka.

"Kami di Sun Life berkomitmen untuk menghadirkan produk dan layanan yang lebih personal serta mendukung perjalanan finansial perempuan dengan solusi yang fleksibel dan inovatif," katanya. (rel/ns)

Berdasarkan survei terbaru Sun Life Asia berjudul Women's Wealth in Focus: Building Confidence and Security, mayoritas perempuan Indonesia merasakan peningkatan dalam kesejahteraan finansial mereka dibandingkan generasi sebelumnya.

"Namun, tekanan finansial dari tanggung jawab keluarga dan kurangnya akses terhadap produk keuangan yang sesuai masih menjadi kendala utama," kata President Commissioner Sun Life Indonesia, Elin Waty, dalam keterangan tertulis, Kamis (20/3).

Berdasarkan survei, lebih dari tiga perempat atau sekitar 78% perempuan di Indonesia merasa bahwa kondisi keuangan mereka lebih baik dibandingkan saat ibu mereka seusia mereka. Namun, beban finansial yang muncul dari tanggung jawab multi-generasi tetap menjadi tantangan utama.

Judul Klaim Asuransi Kesehatan Naik
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2025-03-24 04:39
Sentiment Positive

Klaim Asuransi Kesehatan Naik

dan klaim asuransi,” kata Lukman kepada KONTAN.

Nadya Zahira

ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut, sepanjang 2024, klaim kesehatan asuransi jiwa naik 16,4% secara tahunan menjadi Rp 24,18 triliun. Tapi kenaikannya sudah lebih terkendali, dibanding kenaikan di 2023 yang mencapai 24,6%.

Head of Customer & Marketing MSIG Life Lukman Auliadi menilai klaim kesehatan asuransi jiwa terus meningkat karena tumbuhnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya asuransi kesehatan. Ini mendorong lebih banyak nasabah untuk memanfaatkan manfaat perlindungan yang tersedia.

“Kemudian juga ada kenaikan biaya perawatan kesehatan atau inflasi medis yang merupakan tren global di sektor layanan kesehatan. Terlebih, adanya inovasi medis yang turut meningkatkan kebutuhan layanan kesehatan

ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut, sepanjang 2024, klaim kesehatan asuransi Jiwa naik 16,4% secara tahunan menjadi Rp 24,18 triliun. Tapi kenaikannya sudah lebih terkendali, dibanding kenaikan di 2023 yang mencapai 24,6%.

Head of Customer & Marketing MSIG Life Lukman Auliadi menilai klaim kesehatan asuransi jiwa terus meningkat karena tumbuhnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya asuransi kesehatan. Ini mendorong lebih banyak nasabah untuk memanfaatkan manfaat perlindungan yang tersedia.